

## **MODERNIZACJA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA DOLNYM ŚLĄSKU II”**

**Celem głównym** projektu jest podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego młodzieży Dolnego Śląska poprzez realizację programów rozwojowych szkół prowadzących kształcenie zawodowe zgodnie z potrzebami rynku pracy.

Projekt realizowany jest jako projekt systemowy przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego - Wydział Edukacji i Nauki oraz Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu jako głównego realizatora. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach; Działanie 9.2. Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego. Jego realizację zaplanowano na okres od 3 stycznia 2011r do 30 września 2014r.

Rozwój Dolnego Śląska stawia nowe zadania przed absolwentami szkół zawodowych, a co za tym idzie wzrastają wymagania wobec kształcenia zawodowego, którego celem jest przygotowanie młodych ludzi do aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym. Wzrost bezrobocia i rosnący kryzys gospodarczy powodują, iż większe szanse na znalezienie pracy będą miały osoby posiadające wysokie specjalistyczne kwalifikacje zawodowe i rozwinięte umiejętności społeczne. Projekt zakłada dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego oraz regionalnego rynku pracy i wyposażenie absolwentów szkół zawodowych w kompetencje oczekiwane przez pracodawców. Włączenie ich w ten proces spowoduje pożądane powiązanie szkół z rynkiem pracy. Wsparciem planuje się objąć łącznie 55 000 uczniów w 250 szkołach zawodowych Dolnego Śląska (zasadniczych, technikach, policealnych oraz szkołach specjalnych), realizujących kształcenie m.in. w 14 branżach (turystycznej, mechanicznej, budowlanej, informatycznej, elektryczno-energetycznej, mechatroniczno-elektronicznej, samochodowej, ekonomicznej, handlowo-usługowej, rolniczej, medycznej, logistyczno-spedycyjno-transportowej, odzieżowej i telekomunikacyjnej). Wszystkie formy wsparcia będą w równym stopniu dostępne dla dziewcząt i chłopców.

### **Cele szczegółowe projektu:**

- rozwój kompetencji kluczowych oczekiwanych przez pracodawców,
- podniesienie kompetencji zawodowych uczniów realizujących kształcenie zawodowe,
- poszerzenie wiedzy uczniów o rynku pracy,
- włączenie pracodawców w proces kształcenia w 250 szkołach zawodowych,
- doskonalenie umiejętności w zakresie planowania kariery edukacyjno-zawodowej i poruszania się na rynku pracy,
- doposażenie szkół w nowoczesny sprzęt dydaktyczny.

Działania projektu mają powiązać kształcenie zawodowe z rynkiem pracy, kładąc nacisk na umiejętności, a nie same wiadomości, przez co gospodarka regionu zyska lepiej przygotowaną kadrę. Udostępnienie Systemu Informacji Zawodowej i Branżowej dla 250 szkół, zawierającego kompendium wiedzy na temat dalszego kształcenia, zatrudnienia, specyfiki branż stanowić będzie wsparcie dla uczniów w kreowaniu dalszego funkcjonowania, planowania kariery edukacyjno-zawodowej, opracowania własnego portfolio.

We wszystkich szkołach projekt obejmuje następujące działania:

- dodatkowe zajęcia pozalekcyjne i pozaszkolne ukierunkowane na rozwój kompetencji kluczowych
- pomoc psychologiczno-pedagogiczną,
- efektywne programy doradztwa edukacyjno-zawodowego,

- wycieczki zawodoznawcze,
- zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze
- praktyki/staże zawodowe
- fora zawodowe
- targi pracy i prezentacje zawodowe
- kursy kwalifikacyjne zawodowe
- projekty zawodoznawcze
- zakup pomocy dydaktycznych
- wyjazdy specjalistyczne do nowoczesnie wyposażonych placówek edukacyjnych
- zajęcia praktyczne w wyspecjalizowanych ośrodkach badawczo-rozwojowych i akademickich

**Zespół Szkół Gastronomicznych we Wrocławiu** realizuje projekt od marca 2011 roku.

W ramach projektu w Zespole Szkół Gastronomicznych prowadzone były następujące działania:

- dodatkowe zajęcia pozalekcyjne i pozaszkolne ukierunkowane na rozwój kompetencji kluczowych matematycznych, przyrodniczych i zawodowych
- zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze z języka polskiego, języków obcych: angielskiego i niemieckiego, matematyki, przedmiotów ekonomicznych i zawodowych: gastronomicznych, hotelarskich i turystycznych
- pomoc psychologiczno-pedagogiczną
- efektywne programy doradztwa edukacyjno-zawodowego
- wycieczki zawodoznawcze:
  - na Targi Polagra Food, Polagra Gastro w Poznaniu
  - do Hotelu Gołębiowski do Karpacza
  - na targi turystyczne „Krakowski Salon Turystyczny”
  - do Łambinowic, Mosznej i na Górę św. Anny
- praktyki/staże zawodowe
- Targi pracy i prezentacji zawodowych
- kursy kwalifikacyjne zawodowe: Carving, Barman, Barista
- projekty zawodoznawcze: „Wielkanocne inspiracje”, „Walentynkowe wariacje z owoców i warzyw”, „Szkolna Giełda Turystyczna”
- wyjazdy specjalistyczne do nowoczesnie wyposażonych placówek edukacyjnych tj: CKP w Kołobrzegu
- zajęcia praktyczne w wyspecjalizowanych ośrodkach badawczo-rozwojowych i akademickich tj Wyższa Szkoła Teologiczno-Humanistyczna w Podkowie Leśnej – Instytut Turystyki Krajów Biblijnych; Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu Wydział Technologii Żywności.

#### **ZAKŁADANE EFEKTY/REZULTATY MIĘKKIE PROJEKTU:**

1. Podniesienie umiejętności kluczowych uczniów szkół realizujących programy rozwojowe.
2. Wyrównanie szans edukacyjnych uczniów szkół zawodowych.
3. Zwiększenie motywacji uczniów do uzyskiwania kwalifikacji zawodowych.
4. Zwiększenie zaangażowania w naukę, zwiększenie motywacji do dalszego kształcenia i aktywnego poszukiwania pracy po zakończeniu nauki.
5. Rozwinięcie umiejętności oczekiwanych na rynku pracy.
6. Wzrost zainteresowania edukacją zawodową młodzieży Dolnego Śląska.
7. Podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego młodzieży Dolnego Śląska.

8. Poprawa wizerunku szkół zawodowych jako placówek kształcących nowocześnie, zgodnie z potrzebami rynku pracy.
9. Podniesienie umiejętności uczniów uczestniczących w projekcie do efektywnego planowania kariery zawodowej i zarządzania nią.
10. Wzrost świadomości uczniów uczestniczących w projekcie o potrzebie podnoszenia kwalifikacji zawodowych i konieczności uczenia się przez całe życie.
11. Podniesienie świadomości pracodawców w zakresie konieczności współpracy ze szkołami zawodowymi, kształcącymi przyszłych pracowników.

Tyle w słowach a teraz zapraszamy do obejrzenia zdjęć